

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Índice

Prefácio

Introdução e defesa do conceito da marca

Retícula de módulos

Cores

Família Tipográfica

Limite de Redução

Margem de Segurança

Aplicação em Fundos

Exemplos Práticos de Aplicação

Prefácio

2

3

6

7

8

9

9

10

11



Espera-se garantir a propriedade e a integridade da marca INOVATTI, ao disseminar suas diretrizes e ao facilitar o uso. As peças, em conjunto, garantem autonomia, organização, destacam e valorizam os espaços das lojas.

A junção de todos esses elementos que unificam a marca em todas as unidades da rede chamamos de Identidade Visual, o principal fator para fixação da marca e diferenciação que a torna exclusiva.

Introdução

A Marca, quando bem administrada, torna-se um importante ativo da empresa.

Através do nome e logotipo, expressos pelas cores, tipologia e símbolos, é um instrumento fundamental na comunicação dos atributos e valores de uma organização.

No entanto, para que essa comunicação tenha êxito, é necessário que a aplicação ocorra de forma ordenada, uniforme e harmônica. Esse manual oferece as principais diretrizes para compreensão e utilização.

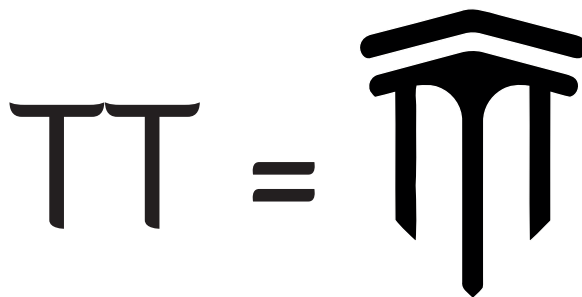
As regras são simples, mas sua observância é fundamental. Nas páginas a seguir, encontraremos valiosas orientações sobre a padronização do uso da marca nas mais diversas circunstâncias de aplicação.

Contamos com a sua colaboração para o sucesso da implantação do Manual de Identidade Visual **Inovatti**

No mundo do design, a busca por elementos que transmitam conceitos estéticos é constante.

Neste contexto, as referências clássicas e modernas desempenham um papel crucial. Neste manual, exploraremos a relação entre as duas letras “T” que se assemelham às colunas gregas e como elas podem representar tanto o design clássico quanto o moderno.

Essas letras possuem uma forma icônica, repleta de simbolismos históricos e, ao mesmo tempo, são versáteis o suficiente para se adaptar às tendências contemporâneas.



Design Clássico:

As colunas gregas são um símbolo inegável da arquitetura clássica. Elas representam a estabilidade, a harmonia e o equilíbrio. Da mesma forma, as letras “T” que se assemelham às colunas gregas carregam esses mesmos atributos. Sua estrutura sólida e simétrica evoca uma sensação de ordem e solidez, elementos centrais do design clássico. Ao incorporar essas letras em um logotipo ou marca, é possível transmitir uma imagem de confiança, tradição e sofisticação. Essa conexão com o passado histórico permite que o design se destaque como uma obra atemporal, capaz de atravessar gerações e permanecer relevante.

Design Moderno:

O design moderno, por sua vez, busca romper com as convenções estabelecidas e explorar novas formas de expressão. As letras “T” que se assemelham às colunas gregas têm a capacidade de se adaptar a essa busca por inovação. Ao reinterpretar esses elementos clássicos de maneira contemporânea, é possível criar uma estética única e impactante. A combinação da estrutura sólida das colunas gregas com linhas mais fluidas e curvas sutis resulta em uma abordagem moderna e dinâmica. Essas letras podem ser utilizadas para transmitir uma sensação de vanguarda, originalidade e criatividade. Ao adotar essa forma, uma marca ou logotipo pode se destacar em meio à concorrência e conquistar a atenção do público moderno.

Esse manual é um facilitador de tarefas e deve ser utilizado pelos designers e profissionais de comunicação que forem realizar qualquer tipo de exposição da marca.

Qualquer uso ou aplicação fora dos padrões especificados neste manual devem ser imediatamente avisados e em caso de projetos especiais ou que não são mencionados, devem ser previamente avaliados.

É importante fazer teste de cor antes de executar a produção final de qualquer um dos materiais e peças aqui descritos. Para veiculação na internet, deve-se utilizar arquivos em GIF ou JPEG. Na reprodução gráfica em folheteria, banners, painéis e material de ponto de venda

recomenda-se a utilização de arquivos CDR, AI, EPS (vetoriais) ou JPEG e TIFF em alta resolução.

Para aplicar a marca em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. É terminantemente proibido redesenhar, escanear, fotocopiar, fotografar ou retirar de website, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço.



Uma marca significa : um nome, termo, sinal, símbolo ou desenho, cores ou uma combinação deles, com o objetivo de identificar uma organização e diferenciá-los de seus concorrentes.

O logotipo Inovatti é formado por 02 elementos estruturais (veja ao abaixo).

Possui 2 versões:

Versão padrão (como padrão), o logotipo deve ser aplicada horizontalmente.

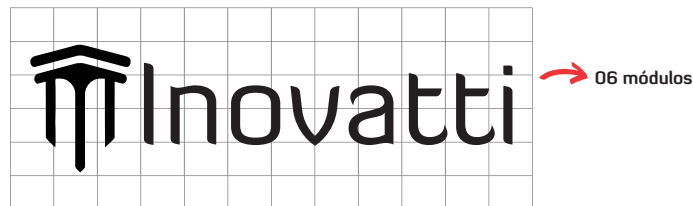


Versão vertical

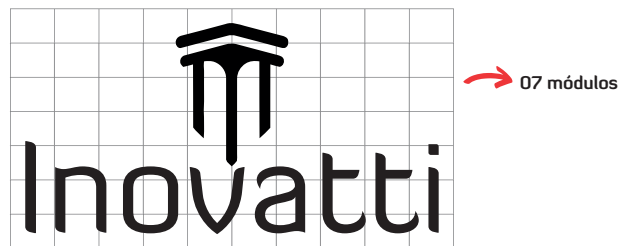


Retícula de módulos:

A Retícula de Módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo. Garante que a proporção seja mantida e não permite que ocorram distorções. Essa retícula também será utilizada na construção das diversas peças que compõe o manual.



12 módulos



10 módulos

Cores:

LOGOTIPO composto por 01 cor: preto

Pantone Process Black C (impressões gráficas)

C:0 M:0 Y:0 K:100 (impressões gráficas/policromia)

R:0 G:0 B:0 (tv/vídeo/multimídias)

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da imagem corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista

uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.



Pantone Process Black C



C:0 M:0 Y:0 K:100



R:0 G:0 B:0

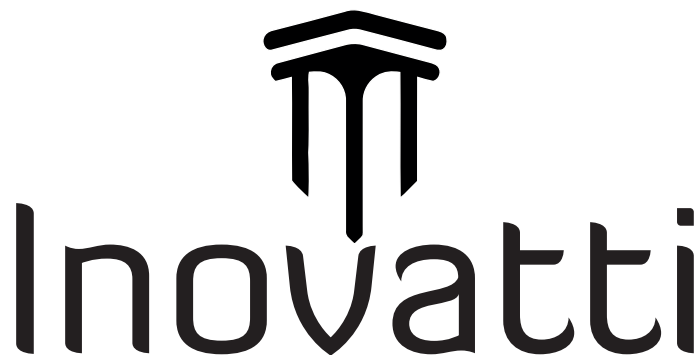
Familia Tipografica:

A Marca INOVATTI foi construída baseada no objetivo da marca - Ser moderna, clássica e minimalista de forma elegante.

A grafia é composta pela fonte tipográfica já existente Diavlo Font Family, sem alterações específicas.

A Logomarca é composta por um ícone estilizado representando uma coluna grega. O conjunto é limpo, assertivo e forte, e não deve, em nenhuma hipótese, ter sua forma alterada.

Podem ser aplicados juntos ou separados, dependendo da necessidade e finalidade.



Limite de Redução:

Com a intenção de proteger a legibilidade, visualização, integridade e impacto da marca, foram definidas dimensões mínimas para a aplicação. A utilização da marca em dimensões inferiores às descritas abaixo deve ser evitada.



Atenção: considere sempre a medida pela largura do logotipo. Mesmo respeitando os limites definidos é importante uma avaliação em relação ao material e tipo de impressão utilizada.

Margem de Segurança:

O nome já diz tudo, é preciso manter uma margem em torno do logotipo para protegê-lo. Desta maneira, você garante que ele não seja invadido por outros elementos, ou que fique muito próximo às linhas de corte do material onde será aplicado, além de evitar vazamento de cores na hora da impressão. O limite máximo permitido para que outras figuras se aproximem da marca é determinado pelo módulo "X", que corresponde à largura da LOGOMARCA. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça a largura da LOGOMARCA, independente de onde esteja aplicada. A partir desse módulo foi criado um quadrado imaginário ao redor do logotipo. Nenhum outro elemento pode ser aplicado dentro da área restrita, conforme demonstrado no exemplo prático abaixo. Mesmo respeitando os limites definidos é importante uma avaliação em relação ao material e tipo de impressão utilizada.



$$x = \text{Inovatti logo symbol}$$

Aplicação em Fundos:

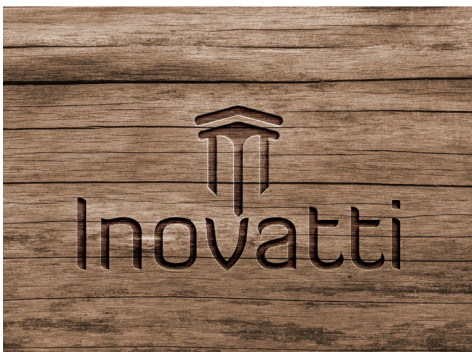
Para que a marca INOVATTI seja sempre reconhecida, é fundamental otimizar o seu contraste contra os mais variados tons de fundo aos quais será aplicada. Assim, foram estabelecidas orientações gerais sobre os limites de aplicação em função do contraste entre o fundo e a marca.

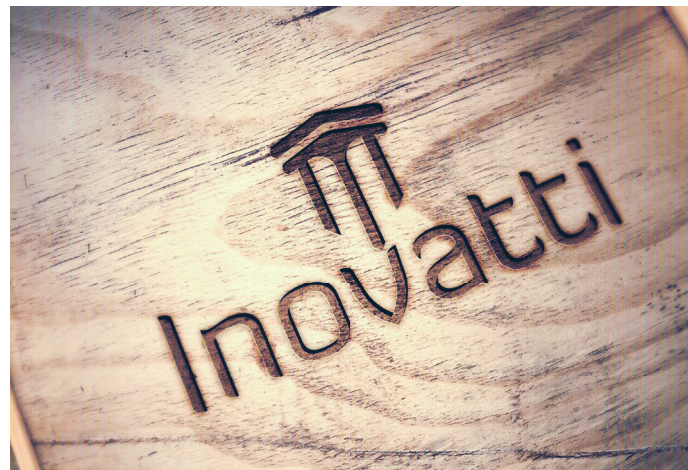
Para fundos diferentes dos apresentados nos exemplos ao lado, o mesmo critério deve ser seguido: em fundos escuros, utilize a versão negativa (invertida); em fundos claros, utilize a versão positiva.

Aplicação sobre fotografias: pode ser aplicada sobre fotos, desde que a área não possua texturas muito pronunciadas e contrastadas, com variações significativas das cores.



Exemplos praticos de Aplicação:

















Esse manual foi desenvolvido pela Alecrim Studio, que se coloca à disposição para eventuais dúvidas ou adaptações ou criações de materiais.